

## Killerphrasen/Kreativitätsblockaden

Der Kreative setzt sich schnell über Blockaden hinweg. Solche Kreativitätsblockaden sind:

- Belohnung von Konformitätsverhalten
- Angst vor Fehlern und Veränderungen
- Allwissenheitsanspruch von Experten
- mangelnder Mut zur Auseinandersetzung
- Zwang der Unterordnung

Das Maß, in dem jeder sein kreatives Potential nutzt, hängt von der Persönlichkeitsentwicklung bzw. Erziehung ab. Kreative Fähigkeiten lassen sich ebenso wie intellektuelle und körperliche entwickeln/trainieren. Oft ist eine stärkere Ausprägung kreativer Eigenschaften durch Umwelt, Erziehung und die von diesen beiden Seiten vermittelten Wertesysteme blockiert worden.

- Haben Sie sich überhaupt Gedanken darüber gemacht, was passiert, wenn Sie Erfolg haben?
- Dem Produkt fehlt das Alleinstellungsmerkmal.
- Unsere Abteilung ist dafür nicht zuständig.
- Lassen Sie uns erst einmal abwarten.
- Kommen Sie erst mal in mein Alter, dann sehen Sie das auch anders.
- Ihre Schlussfolgerungen widersprechen jeder gängigen Ansicht.
- Wenn das ginge, hätten andere es schon längst gemacht.
- Mischen Sie sich nicht in Angelegenheiten, die Sie nichts angehen.
- Wir sollten einen Arbeitskreis damit beauftragen.
- Ich will Sie ja nicht entmutigen. Aber eines kann ich Ihnen versichern: Mit diesem Vorschlag werden Sie sich gehörigen Ärger einhandeln.
- Was hier wichtig ist, bestimme immer noch ich.
- Das ist doch alles nur theoretisches Buchwissen, was Sie uns da erzählen.
- Sie sind zu jung. Sammeln Sie zuerst einmal die nötige Erfahrung.
- Sie können meiner langen Erfahrung vertrauen. Das wird nicht klappen.
- Das haben wir schon vor Jahren ohne Erfolg ausprobiert.
- Sie werden für Ergebnisse bezahlt und nicht für Experimente.
- Die Verkaufsmethode mag in den USA funktionieren, aber nicht bei uns.
- Die Idee ist nicht schlecht, aber dafür haben wir jetzt keine Zeit.
- Mit etwas Ähnlichem ist die Konkurrenz mächtig auf die Nase gefallen.
- Glauben Sie mir, die Zeit ist dafür noch nicht reif.

Quelle: Skript Kreativitätstechniken der International Business School,  
Wintersemester 2009, Dozent: Dipl.-Kfm. Matthias Nies,  
Erfinder vom SKiTROLLi, [www.skitrolli.de](http://www.skitrolli.de), [www.matthias-nies.de](http://www.matthias-nies.de)